

Le mouvement des Epl

au 1^{er} juin
2016

eplscope

Le baromètre des Entreprises publiques locales

51 Epl créées en 2015



204 projets de création d'Epl

730 filiales et prises de participation de Sem

dont 301 filiales
429 prises de participation



multi-activité



57 % des Epl sont engagées dans une stratégie de multi-activité, dont 19% dans un autre secteur que leur cœur de métier

et

31 % des Epl ambitionnent une diversification à court/moyen terme

1 243

Epl en activité

971 Sem
dont 269 Spl
3 SemOp

logement



548 649 logements gérés

16 943 mises en chantier

1 340 000 personnes logées



63 455 emplois

23 % des Epl ont l'intention d'augmenter leurs effectifs à court terme



12,2 Md€

chiffre d'affaires 2015

30 % des dirigeants envisagent un volume d'activité supérieur en 2016



4,3 Md€

capital social

commande publique

11 100

contrats de commande publique sont actuellement en cours de réalisation par les Epl

6 700

marchés sont exécutés pour un montant évalué à 5,6 Md€.

En 2015, les Epl ont remporté 1,9 Md€ de nouveaux marchés et ont attribué 3,7 Md€ de marchés à 35 000 entreprises.

L'économie mixte dans toutes ses composantes : une dynamique porteuse

Après un ralentissement des créations en 2014, le mouvement des Epl renoue avec la progression moyenne de 3 % observée les cinq années précédentes. Ce retour à la croissance est le résultat de la conjonction de plusieurs facteurs : la reprise de l'activité des collectivités, après une période de ralentissement liée aux élections locales ; la réorganisation territoriale, ainsi que les nouvelles activités tournées vers la croissance verte, et enfin, la persistance d'une situation budgétaire tendue. Ces trois facteurs incitent les collectivités à se tourner vers le mode de gestion Epl pour relever leurs nouveaux défis.

La complémentarité de la gamme joue à plein

Ainsi au 1^{er} juin 2016, 1 243 Epl sont identifiées, dont 971 Sem, 269 Spl et 3 SemOp. Si le nombre de Sem se stabilise, les Spl poursuivent leur croissance (+ 13 % en un an) et sont désormais présentes dans tous les secteurs. Dans le secteur du tourisme, les nouvelles créations ont permis d'élargir le spectre d'intervention des Epl à de nouveaux métiers. La promotion territoriale en est une illustration avec désormais une vingtaine d'offices de tourisme en activité. Le transfert récent de la compétence « promotion du tourisme » aux intercommunalités a d'autant plus impulsé cette dynamique : 17 projets de création d'offices de tourisme sont en cours de réflexion, dont 15 au statut de Spl.

Autre domaine en fort développement, celui de l'environnement dans lequel 21 Sem ont été créées en 2015, dont 8 dans le seul domaine de l'énergie. Production hydraulique, distribution d'électricité ou encore méthanisation, le vote de la loi sur la transition énergétique a favorisé le développement d'Epl dans le secteur, alors même que les besoins d'énergies renouvelables (EnR) au niveau local sont réels.

Dans le domaine de l'eau et de l'assainissement, trois SemOp ont été créées au cours des douze derniers mois et quatre sont en projet sous ce statut.

Maintien du volume d'activité en 2015 et hausse en perspective

En 2015, le chiffre d'affaires des Epl se stabilise autour de 12 milliards d'euros. Dans la quasi-totalité des secteurs, les perspectives d'évolution demeurent encourageantes : 30 % des dirigeants envisagent un volume d'activité supérieur en 2016. Jouant à plein leur rôle contracyclique et d'amortisseur de crise, cette consolidation de l'activité des Epl constitue un marqueur positif pour la reprise en faveur de l'économie locale. En 2015, 35 000 entreprises sont ainsi intervenues dans le cadre des marchés émis par les Epl pour un montant total de 3,7 milliards d'euros.

Les intercommunalités toujours plus présentes aux côtés des Epl

Concentrant à elles seules près de 750 millions d'euros de capitalisation, les intercommunalités et structures de coopération jouent un rôle croissant dans la gouvernance des Epl. Sur les 204 projets identifiés à la fin du 1^{er} semestre 2016, plus d'un projet sur deux est porté par une communauté. Les initiatives de l'échelon communal se maintiennent quant à elles, même si l'on observe une légère tendance à la baisse (- 8 %).

Diversification et coopération, des stratégies de plus en plus affirmées

57 % des Epl se sont engagées dans une stratégie de diversification de leur activité, contre 54 % il y a un an. Les raisons de cette stratégie sont multiples : anticiper une évolution du secteur ou encore offrir une réponse globale aux collectivités et à leurs concitoyens. Les perspectives de développement de la pluriactivité confirment cette tendance : 31 % des Epl souhaitent s'engager dans cette démarche à court ou moyen terme, soit + 4 points par rapport à l'année dernière.

Les coopérations et mutualisations entre Epl constituent une autre composante des démarches entrepreneuriales engagées par leurs dirigeants. Ces alliances peuvent être temporaires ou pérennes. Parmi elles, les groupements d'intérêt économique (GIE) progressent de façon soutenue : 46 GIE sont actuellement identifiés, recouvrant une centaine d'Epl, dont 68 dans l'aménagement.